



Communiqué de Presse – 22 Avril 2015

Bilan de l'édition 2015

Devant le succès de cette 13^{ème} édition, les Journées des Collections Jardin vous donnent d'ores et déjà RDV à Marseille du 5 au 7 avril 2016 !

300 exposants et 1 050 acheteurs réunis autour des tendances, de l'innovation et du business du monde du jardin.

➤ Les Journées des Collections ont réussi leur pari

Marseille était une première pour les Journées des collections, qui étaient aussi avancées d'un mois, à début avril. Ce choix a été un pari réussi avec un déroulement à la fois en extérieur sous tente et dans les halls du parc d'exposition Chanot.

400 enseignes se sont déplacées, avec de nouveaux acheteurs "jardin" comme ceux de grands "pure player" du e-commerce ou du discount, à noter parmi eux, en provenance de la région Paca : les jardineries et GSB indépendantes, les piccinistes et les hôteliers (hausse de 40% par rapport à 2014).

Parmi ces acheteurs, une centaine participaient au voyage Paris-Marseille, organisé par l'équipe organisatrice, afin d'assister à l'ouverture du salon dès le mardi à 17H. A l'arrivée pour la « nocturne » de 17H à 22H, le soleil était au rendez-vous et l'ambiance au sommet avec des échanges à la fois sur les stands et sur les « places de villages » pour se restaurer et discuter en toute convivialité.

➤ Une offre renouvelée pour répondre aux attentes des enseignes

Jean-Luc GARNIER, Commissaire général du salon résume : « Le marché a très bien accueilli les premières Journées des Collections à Marseille, un rendez-vous business jugé à la fois convivial et studieux, avec un taux de satisfaction record, tant côté acheteurs qu'exposants. Les acheteurs ont eu accès à énormément de nouveautés. En effet, **le regain d'intérêt pour le jardinage auprès des jeunes générations entraîne un renouvellement de l'offre d'accessoires techniques de jardinage.**



L'offre était ainsi centrée autour du produit y compris dans des univers tels la motoculture et le phyto où les exposants ont pu rencontrer de nombreux acheteurs et ce, en amont de leur période de référencement! ».

A noter, les commissions « produits » organisées pendant le salon par plusieurs enseignes dont Jardiland et Gamm'Vert.

➤ Un rendez-vous qui s'internationalise

A noter également, l'internationalisation de l'édition avec plus de 50% des exposants venant de l'étranger : c'est l'occasion unique de toucher 100% de la distribution française présente !

Côté visiteurs, ce sont les enseignes italiennes et espagnoles qui se sont déplacées en nombre pour découvrir le jardin « à la française » (17 espagnols et 11 italiens).

➤ Le palmarès des Trophées de l'Innovation Jardin dévoilé à cette occasion

Mardi 7 avril, pendant la nocturne, quatorze produits ont été récompensés par un jury de professionnels qui a délibéré sur une centaine de dossiers.

De nombreux exposants ont pu profiter de ce trophée pour révéler leurs innovations majeures à temps, en s'organisant pour pouvoir les dévoiler sur le salon, à l'instar de Bonkenburg dans la phyto...

Et pour clôturer la soirée, le journaliste chroniqueur de France 2, Philippe Collignon (Télématin) a remis son produit « coup de cœur » à GRILLAGES SCHERTZ pour le Playgridz. Le journaliste avait également présenté sur Télématin une sélection de produits en avant-première, la semaine précédant l'ouverture.

Palmarès des Trophées LSA de l'Innovation Jardin :

- **Aménagement – Innovation Technique :** Soprema – Sopradalle crea
- **Aménagement – Innovation Design:** Tenax – Clôture d'occultation design Texstyle
- **Jardinage utile – Innovation Technique :** JARDI'JO – Feutre de culture pré-percé pour potager Jardi d'Jo
- **Jardinage utile – Innovation Marketing :** Pépinières Minier – Terrasse & Balcon
- **Jardinage utile – Innovation Design:** Guillouard – Garden life box
- **Jardinage utile – Innovation Dév.durable :** Bonkenburg –Nutriobio - Engrais en dose hydrosoluble
- **Jardinage outils – Innovation Marketing:** Haemmerlin CDH Group – Brouette BiBox, la brouette en boîte.
- **Décoration – Innovation Technique:** Soprema - Sopradalle crea
- **Décoration – Innovation Marketing:** Carneau Frères Eurogazon – Gazon power
- **Décoration – Innovation Design :** Cotton Wood – Ledmila
- **Décoration – Innovation Développement durable:** Adrène – Roll'eat
- **Équipement – Innovation Technique:** Kosmos international – Easyway
- **Équipement – Innovation Design :** Isidore – Le 8



➤ L'évènement préféré des entreprises de la filière jardin...

Le bilan de cette 13^{ème} édition est donc très positif et confirme l'attractivité et l'utilité incontestées de ce rendez-vous annuel. Malgré la grève des contrôleurs aériens pendant le salon et le déménagement à Marseille, les acheteurs ont répondu présents, de façon à pouvoir commencer sur place leur travail de référencement.

Les témoignages reçus des acheteurs sont très positifs, comme celui de Truffaut qui a déclaré «une organisation sans reproche et un lieu adapté à cet évènement, avec l'ambiance moins « champêtre » mais plus professionnelle que les éditions précédentes », ou JDea «une très belle édition sous le soleil Marseillais, avec Organisation, Convivialité, et Efficacité au rendez-vous.» Gedimat n'est pas en reste : «Bravo pour le choix des fournisseurs, la présentation des produits, le lieu...de nombreux contacts.»

A vos agendas !

Du 5 au 7 avril 2016, les JDC reviennent au Parc Chanot à Marseille.

Toutes les informations, photos et vidéo sur
www.journeesdescollections.com

Votre contact Presse – Journées des Collections Jardin

Emmanuèle FAURE – efaure@infopro-digital.com – 01 77 92 94 37