



Los Journées des Collections Jardín en Marsella despiertan un interés sin precedentes

Con el apoyo de múltiples alianzas, esta 14ª edición de los Journées des Collections ya se ve brillante. Fortaleciendo su carácter movilizador de "EL punto de encuentro para los profesionales del jardín", la feria permitirá a los asistentes de conocer las perspectivas del mercado, las nuevas colecciones de productos del año próximo, de encontrar nuevos proveedores y sobre todo... de convivir con la industria en un ambiente agradable alrededor de buffets, coffee breaks y sobre todo en los stands. Todo esto en 3 días solamente, del 5 a 7 de abril 2016.

A 2 meses de la apertura, la feria confirma su posición de liderazgo con más de 260 proveedores ya registrados. Entre ellos, nuevos expositores integrando una representación internacional (al menos 90 proveedores de Italia, España, Bélgica, Holanda, Reino Unido...) permiten una increíble mezcla de gamas para comercializar. Un total de 320 expositores se reunirán en el Parque de Exposiciones Chanot en 3 sectores diferentes: Jardinería, Construye tu Terraza y Vivir en el Jardín.



Los compradores de la gran distribución siguen la dinámica

La oferta presentada este año moviliza a las centrales de compra que necesitan, en abril, de tener a su disposición una "herramienta de trabajo" para encontrar en un tiempo récord nuevos productos y referenciar nuevos proveedores.

Esta dinámica está confirmada por **múltiples 'delegaciones de compradores'** especialmente tres centrales que organizaran su comisión producto en el sitio!

Por tanto, la Distribución Jardín estará bien representada a través de los centros de jardinería, bricolaje, Lisas, GSA, el comercio electrónico, mayoristas, tiendas independientes...

Además, los visitantes aprecian enormemente el hecho que el alojamiento que ofrecemos es en hoteles muy cerca del Parque de Exposiciones Chanot, ya sea a pie, fácil acceso en metro, estacionamiento... lo que les ahorrara mucho tiempo!



Una novedad a remarcar este año, la feria ofrecerá soluciones para los temas del “futuro del jardín” en formato de mini-conferencias:



UPJ - Jacques MI, Director General

2019, Nuevas Regulaciones: más oportunidades que restricciones.



CAS - Largent Laurent, Delegado General

Mulching: nuevos mercados para un jardín mas simple



Grupo ALTAVIA - Jean Marc Megnin, Director General

Shoppermind Garden Market: retos y oportunidades que enfrenta el negocio actual y el cambio social.



GFK - Antoine GACHET, Director de Cuentas

Evaluación, Tendencias y aprendizajes del Mercado del Jardin en 2015



CHLOROSPHERE - Manuel Rucar, Experto en Tendencias

Cómo crear y animar su mix de productos en función del perfil de consumidores; ¿Qué soluciones de merchandising desarrollar en el universo del jardín; ¿Qué reglas para optimizar la dirección artística de sus colecciones?



PROMOJARDIN - Toran Nicolas y Thierry Courant

El comercio electrónico de los sectores Jardin y Mascotas

Nos vemos en Marsella en Abril 2016!

SU CONTACTO CON los Journées des Collections Jardin:

Emmanuèle FAURE - efaure@infopro-digital.com

Para más información visite: www.journeesdescollections.com